

长治市潞城区人民政府招商中心

关于公开征集 2025 年度加力支持家电 以旧换新政策参与主体的通知

各有关销售主体：

为贯彻落实山西省商务厅、山西省发展和改革委员会、山西省财政厅《关于印发 2025 年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》（晋商消费〔2025〕12 号）要求，扎实有效推进我区家电消费市场持续恢复升级，现公开征集潞城区 2025 年度加力支持家电以旧换新政策参与主体，具体事项明确如下：

一、活动内容

（一）活动时间。活动具体启动时间以公告为准，并结合具体情况适时调整，最终补贴规则和活动详情以实施细则和公告为准。

（二）补贴范围。12 类国家补贴产品：1.冰箱（含冰柜冰吧）2.洗衣机（含烘干机）3.电视（含激光电视、投影仪）4.空调（含家用中央空调、新风）5.电脑（含笔记本、台式机，不包括组装机）6.热水器（含壁挂炉）7.家用灶具（含集成灶）8.吸油烟机 9.微波炉 10.净水器 11.洗碗机（消毒柜）

12.电饭煲。

30类省内扩充补贴产品：1.蒸烤机 2.电烤箱 3.电压力锅 4.空气炸锅 5.电饼铛 6.破壁机 7.豆浆机 8.榨汁机 9.绞肉机 10.咖啡机 11.电磁炉 12.取暖器 13.空气能采暖机 14.电风扇 15.空调扇 16.空气净化器 17.加湿器 18.衣物熨烫机 19.衣物护理机 20.软水机 21.茶吧机 22.管线机 23.电水壶 24.吸尘器 25.洗地机 26.扫地机器人 27.擦玻璃机器人 28.吹风机 29.剃须刀 30.垃圾处理器等。

（三）补贴标准。本次活动不以交旧为前提，对收货地址在山西省内的个人消费者购买1级能效或水效标准的家电产品，按照剔除所有折扣优惠后产品最终销售价格的20%给予补贴。购买2级能效或水效标准的家电产品，按照剔除所有折扣优惠后产品最终销售价格的15%给予补贴。上述产品未规定能效或水效标准的可按照15%标准补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（空调产品最多可补贴3件），每件补贴不超过2000元。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

二、参与活动主体的基本条件

（一）依法在潞城区注册登记，遵守税务、统计等法律法规；具备一般纳税人资质，能向消费者开具相关销售发票；具备和服务平台进行对接的能力；财务和进销存管理制度健全，能建立相应台账。对于2024年已参与家电以旧换新活动且未出现违规行为的销售主体仍可按照2025年活动规则

参与补贴活动。

（二）销售的补贴产品具有统一的国标 13 位商品编码、SN 码等，并具有省级及以上品牌授权书或资质证明；具备较强的用户和区域覆盖能力，具有较强的仓储及配送能力，有完善的送货、安装、调试、维修、逆向物流等售后服务体系并保证服务质量。

（三）鼓励但不强制消费者在参与活动时必须交售旧家电但参与商户必须有一定的收旧能力，提供免费上门收旧服务能够按照相应标准和市场价格对旧家电提供置换服务并建立台账。

（四）近 2 年内未发生过安全生产事故，未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单。具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力，近期在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患。

（五）具备和服务平台进行对接的能力，遵守本次补贴活动规则，接受事先垫资、过程结算；接受社会各方监督，配合做好各项审计工作；积极协调处理补贴活动相关诉求纠纷，不得变相提高产品价格，自觉抵制套利套现行为。

三、工作要求

（一）参与活动的销售主体对在活动参与过程中获取的政府相关信息负有保密义务，对活动中获取的消费者信息负有保密责任。

（二）在政策实施期间，入选主体必须为消费者开具真实有效的发票，方可享受补贴优惠。如提供延迟送货服

务，应于 2025 年 12 月 31 日前完成。

（三）补贴资金暂由销售主体垫付，并应逐笔建立销售台账，包括但不限于：消费凭证、销售发票、出货凭证、送货凭证、安装凭证等。服务平台会同我区商务主管部门审核相关数据信息后报市商务局进行拨付。

（四）如发生消费者退货情形，销售主体要通过原支付渠道退还消费者实际支付金额（不包含补贴资金），将退货相关的补贴资金退还财政并建立台账。

（五）销售主体在活动过程中不能按要求完成工作任务、违反工作要求、不配合相关工作，或因自身原因造成活动出现重大问题的，区商务主管部门有权终止主体的活动参与资格，责令赔偿相关损失，必要时追究其法律责任。

四、申报材料

（一）家电以旧换新活动申请表（见附件 1）

（二）申报主体介绍

（三）营业执照、法定代表人身份证（正反面）和银行开户许可证复印件、一般纳税人资质证明、企业门店目录表（附件 2）

（四）省级以上品牌授权书或资质证明

（五）查询“信用中国”（个体户查询信用中国（山西））网站（www.creditchina.gov.cn/）下载《法人和非法人组织公共信用信息报告》；查询中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）“政府采购严重违法失信行为信息记录”结果截图；查询中国执行信息公开网

(<http://zxgk.court.gov.cn/>) 企业法人代表 (负责人) 和销售主体的“失信被执行人”结果的截图；查询国家信用信息系统的结果截图。

(六) 无欠税证明。

(七) 家电适用商品报备表 (附件 3)

(八) 提供有水印的门头、店内、仓储、配送照片 (时间，地点)

(九) 符合申报条件的相关业务、能力、经验的介绍和证明材料 (包括但不限于财务和进销存管理制度、收旧和配送能力、收旧和售新台账、退换货台账等)。

(十) 参与活动工作方案 (包括自身促销和以旧换新举措等)；安全工作方案；风险防控方案，包括防范“羊毛党”、“黄牛党”恶意刷单或套现等行为的管控措施。

(十一) 承诺书 (见附件 4)

五、申报程序

(一) 主体申报。申报主体按照要求向我区商务主管部门提交申报材料。申报材料一式两份 (区商务主管部门、企业主体各留存一份)，按顺序装订成册，加盖单位公章 (材料封面和每页加盖单位公章，整体盖骑缝章，签名处必须本人手写)，申报材料不予退回。

(二) 资料初审。区商务主管部门对申报主体提交的资料进行审核，每批次确定的参与主体名单需在征集完成 5 日内，填写“参加家电以旧换新活动销售主体推荐汇总表” (见附件 5) 盖章并行文报送市商务局备案。

（三）审核发布。我区商务主管部门汇总确认参与主体，并向社会公示名单。参与主体资格有效期与活动政策实施期一致。

（四）动态管理。我区商务主管部门在活动开展期间于每月 10 日-20 日期间进行征集主体并公示，并于每月 25 日前将名单报至市商务局。

六、相关要求

（一）区商务主管部门将入选销售主体相关信息推送给市场监管、税务、公安等相关部门，并对可能存在的价格欺诈、恶意刷单等违规行为进行抽查检查。

（二）参与主体应按照要求参与活动，张贴悬挂统一活动标识，配合做好营销宣传；严格遵循合法、自愿、公平、诚信原则，保证商品和服务质量；不得先行抬高销售价格，不为消费者享受补贴政策增设任何附加条件，自觉抵制套利套现行为。

（三）主体违反相关法律法规及存在恶意刷单或套现等行为的，一经发现立即取消其参与资格并依法追究相应责任，一切后果由参与主体自行承担。

以上内容解释权归区招商（商务）中心

咨询电话：商务科 0355-6770571

咨询地址：区潞华街道南华西街 430 号

附件：

1、家电以旧换新活动申请表

- 2、企业门店目录表
- 3、家电适用商品报备表
- 4、承诺书
- 5、参加家电以旧换新活动销售主体推荐汇总表

长治市潞城区人民招商中心
(长治市潞城区商务中心)

2025年3月12日

附件1:

家电以旧换新活动申请表

销售主体名称			
统一社会信用代码			
注册地址			
经营地址			
经营范围			
2023、2024 年 销售额	2023 年 万元；2024 年 万元		
法定代表人		联系电话/手机	
联系人姓名		联系电话/手机	
结算账户名称、 账号、开户行及行号			
销售主体承诺	我单位自愿申请成为 2025 年长治市家电以旧换新补贴活动参与主体，承诺符合申报条件，能自觉完成工作任务和工作要求。按照市县（区）商务部门要求做好活动相关工作，提供相关数据和材料。保证提供的所有信息真实合法有效。严格落实活动工作方案和风险管控方案要求，杜绝任何违反资金管理制度或违法违规行为发生。接受政府部门监督、检查和评估，并配合做好相关工作。 我单位承诺，如出现任何弄虚作假等违法违规或违反上述各类方案的行为，自愿承担相关法律责任。 法定代表人（负责人）签字： （申报单位公章） 2025 年 月 日		

附件 2:

企业门店目录表

序号	门店名称	统一社会信用代码	所属区	地址	联系人	联系电话

附件 4:

承诺书

本单位申请参加 2025 年长治市家电以旧换新活动，并郑重承诺如下：

1.承诺提供的申请信息真实、完整、准确，如本主体提供了错误或虚假的信息，本主体将承担全部责任，并且，如因本公司的前述行为给政策实施部门和服务机构造成了任何损失，本公司将承担赔偿责任。

2.严格遵守各项消费品以旧换新补贴活动相关政策要求，积极组织本公司各门店参与，承诺按照政策实施部门和服务机构要求在政策开展前组织对门店店员进行培训，在活动期间设立专门的咨询台及咨询电话，确保店员能够正确回答消费者有关家电“以旧换新”内容的咨询。承诺将回收的废家电交与正规拆解企业。

3.承诺不自行参与或要求、唆使、放任、授权本公司员工、门店工作人员或任何其他第三方使用包括但不限于虚构交易、刷单、拆单、明买暗退等不正当方式套取消费品以旧换新补贴活动政策优惠。若本公司员工或参与门店涉嫌自行或者勾结外部人员从事前项套利行为的，本公司将及时制止并采取充分补救及费用追偿措施，追偿范围包括所涉及的财政补贴资金以及政策实施部门和服务机构其他损失(如律师费、调查费以及取证费用等)，并就相关情况及时告知政策实施部门及服务机构。

本公司同意，本条所述相关套利行为的认定以服务机构

系统记录和相关部门判定规则为准。若服务机构发现有异常交易，本公司同意全力配合查明情况并提供有关证据材料。

4.承诺做好对消费者的服务和受理工作，不增设任何参加消费品以旧换新补贴活动的附加条件，不降低服务水平和质量，不得以参与消费品以旧换新补贴活动为由拒绝“七天无理由退货”等消费者合法诉求；除政策实施部门或服务机构另有要求外，不得擅自拒绝或限定时间段受理消费品以旧换新补贴活动的交易。不得采用包括但不限于先涨价后折扣等手段欺骗消费者。承诺提供的商品或服务内容符合国家、省活动要求的相关规定，对提供商品、服务的品质依法承担保证责任。

5.承诺因本公司提供的服务及产品问题或参与门店未根据要求实施相关政策而引发的客户退换货、投诉和争议等，由本公司负责解决，妥善安抚并依法赔偿消费者由此造成的相关损失，保护消费者权益。对于涉及本公司的其他投诉及纠纷事宜，将第一时间主动配合关联方予以处理。若发生媒体投诉，将及时联络政策实施部门、服务机构相关工作人员，达成处置共识后，由双方按统一口径回应媒体，避免不良影响扩大化。

6.承诺将积极配合政府部门以数据核查、第三方审计等方式进行的审计、监督等工作，包括但不限于及时提供参与消费品以旧换新补贴活动的交易具体消费清单、电子发票信息、资金明细、销售数据和退货数据明细等原始资料和财务凭证。

7.承诺积极落实安全生产主体责任,加强应急工作管理,按照安全生产工作要求制定应急预案,确保各项促销活动安全有序。

8.本单位知晓并同意,如违反以上任何承诺,政策实施部门有权随时取消本单位所有门店参与政策的资格,并丧失后续参与家电以旧换新活动的资格,且本单位同意政策实施部门和服务机构可进一步采取包括但不限于以下任一或同时采取以下全部措施,追究本单位相关违约责任:

(1)要求本单位全额退还经政策实施部门和服务机构认定的违约行为所涉家电补贴政策资金;

(2)要求本单位赔偿违约行为所导致的一切损失;

(3)政策实施部门有权会同相关部门将本单位依法列入不诚信单位名单。

特此承诺。

本承诺书自落款之日起生效,并持续有效。

负责人(签字):

承诺单位(盖章):

2025 年 月 日

潞城区参与家电以旧换新活动销售主体推荐汇总表

填报单位：

填报时间：

序号	参与主体全称	地址	23、24年度销售 额（万元）	是否入统	是否符合文件规 定选取条件	联系人	联系电话